



# ELETTO GOVERNO PCI-PSI ALLA REGIONE PIEMONTE

IL NOSTRO SERVIZIO IN CRONACA, A PAG. 4



**TEMPO**  
Variabile

# STAMPA SERA

Torino - Via Marengo 32 - Tel. 65.66 (con 20 linee automatiche)

L. 150 (arretrati il doppio) - (Spedizione in abbonamento postale Gruppo 1/701)

**ULTIMISSIMA  
BORSA**

**Da oggi il via a un esodo record**

# STRADE DELLE VACANZE PIU' CARE

Da stasera gran parte degli italiani andrà in vacanza: sarà una fuga massiccia dalle città verso il mare, i campi e la montagna. Solo a Roma saranno più di mezzo milione i cittadini che lasceranno la capitale. Gli esperti ritengono che si ripeterà quanto meno il « record » registrato negli stessi giorni dell'agosto del '73, quando la presenza di diversi fattori che avrebbero dovuto frenare le « partenze »: l'aumento dei prezzi degli alberghi, dei servizi offerti sulle spiagge, della tariffa ferroviaria (+10 per cento), dei pedaggi autostradali (+15 per cento).

La « punta » del grande esodo verrà raggiunta, secondo gli esperti, domani sera. Le prime a salire « l'invasione » saranno, come sempre, le auto e le autostrade: 145 mila km di strade extraurbane comunali, 95 mila di strade provinciali, 43 mila di strade statali, oltre 5300 km di autostrade. Gran parte del traffico, con particolare riferimento a quello a lunga percorrenza, si svolgerà su queste ultime, in particolare sulle grandi direttrici Nord-Sud, rappresentate dall'autostrada del Sole e dall'Adriatica.

Solo sulle autostrade del gruppo Iri (2325 km in esercizio) si arriverà — prevedono gli esperti — a circa un milione di veicoli al giorno, che saliranno domani a circa un milione e 400 mila. Per la cronaca, lo scorso anno la punta massima dell'esodo estivo di fine luglio venne registrata sull'autostrada del Sole: oltre 74 mila vetture transitarono mediamente sulla Milano-Bologna, sempre su questa autostrada, punto di 157 mila vetture si registrarono nelle 24 ore attraversando le principali stazioni (Milano, Roma, Napoli).

Per il mese di agosto sono state prese, come di consueto, misure straordinarie. Nella giornata di « punta » verrà limitato sulle strade il transito dei carichi merci « eccezionali »: agli automobilisti, inoltre, verranno consigliati itinerari alternativi all'ingresso nei tronconi intasati.

I servizi di soccorso stradale in collaborazione con l'Asi sono già stati rinforzati. Il ministero degli Interni ha disposto il rafforzamento degli uomini e dei mezzi che verranno adibiti al controllo stradale: oltre 70 mila agenti verranno impiegati lungo le strade provinciali, comunali, urbane ed extraurbane, statali o le autostrade. Tra gli altri servizi diretti ad assicurare a tutti una serena vacanza bisogna ricordare quello del « Soccorso a mare » per la salvaguardia dei bagnanti, che già nel mese di luglio ha consentito di salvare centinaia di vite umane.

Quanto alla Ferrovie, è stato disposto per il periodo di Ferragosto il rinforzo delle « composizioni » dei principali treni viaggiatori ed è stata programmata l'effettuazione di appositi treni straordinari. Gli orari dei treni straordinari saranno divulgati con appositi avvisi o manifesti che verranno esposti nelle principali stazioni della rete.

## I prezzi delle autostrade

	1°	2°	3°	4°
	O	Ap	Sp	Op
<b>A1 MILANO-ROMA</b>				
Milano-Meleghnano-Bologna-Casal	1150	1400	2200	3200
Bologna-Casal-Firenze Nord	850	750	1200	1750
Firenze Nord-Roma Nord	1550	1850	2900	4300
<b>A2 ROMA-NAPOLI</b>				
Roma Sud-Napoli	1150	1350	2100	3100
<b>A3 NAPOLI-REGGIO CALABRIA</b>				
Napoli-Salerno	200	250	450	600
Salerno-Reggio Calabria		senza pedaggio		
<b>A4 TORINO-TRIESTE</b>				
Torino-Milano	350	450	700	1100
Milano-Brescia-Ovest	500	600	900	1400
Brescia-Padova	650	800	1150	1650
Padova-Venezia Mestre	150	200	300	400
Venezia Mestre-Trieste	450	550	900	1300
<b>A5 TORINO-AOSTA</b>				
Torino-Aosta	650	700	1450	1700
<b>A4/5 IVREA-SANTHIA</b>				
Ivrea-Santhia	150	150	300	400
<b>A6 TORINO-SAVONA</b>				
Torino-Savona	750	850	1500	2200
<b>A7 MILANO-GENOVA</b>				
Milano-Genova Ovest	800	900	1350	2000
<b>A8/9 MILANO-LAGHI</b>				
Milano-Varese	200	300	600	700
Milano-Sesto Calende	200	300	600	700
Milano-Como-Chiasso	300	450	700	850
<b>A10 GENOVA-PONTE S. LUIGI</b>				
Genova Ovest-Savona Vado	350	400	600	800
Savona-Confine francese	550	600	2500	3500
<b>A11 FIRENZE-MARE</b>				
Firenze Nord-Pisa Nord	450	500	1050	1200
<b>A12 GENOVA-LIVORNO</b>				
Genova Est-Sestri L.	300	400	800	850
Sestri L.-Livorno	750	900	1750	2100
<b>A13 BOLOGNA-PADOVA</b>				
Bologna Arcovoglia-Padova Sud	650	750	1200	1750
<b>A14 BOLOGNA-CANOSA</b>				
Bologna S.L. Ancona Sud	1250	1450	2500	3400
Ancona Sud-Pesara Nord	850	1050	1600	2400
Pesara-Lanciano	150	200	400	450
Lanciano-Canosa	1400	1650	2600	3000
<b>A15 PARMA-LA SPEZIA</b>				
Parma-Mantova S.	200	200	350	550
Mantova-AdS	450	500	850	1300
<b>A16 ROMA-CIVITAVECCHIA</b>				
Roma-Civitavecchia	400	400	900	1000
<b>A17 NAPOLI-BARI</b>				
Napoli-Bari Nord	1550	1850	2900	4200
<b>A18 MESSINA-CATANIA</b>				
Messina-Catania	500	750	1150	1550
<b>A19 PALERMO-CATANIA</b>				
Palermo-Catania		senza pedaggio		
<b>A20 MESSINA-BUONFORNELLO</b>				
Messina-Messina Nord	50	100	150	300
Messina Nord-Patti	600	700	1050	1500
Cefalù-Buonfornello	150	150	250	400
<b>A21 TORINO-ALESSANDRIA-PIACENZA</b>				
Torino-Piacenza	850	1000	1550	2300
<b>A21 PIACENZA-CREMONA-BRESCIA</b>				
Piacenza-Brescia	350	400	650	950
<b>A22 BRENNERO-MODENA</b>				
Brennero-Modena	1550	1850	2900	4300
<b>A23 PALMANOVA-UDINE</b>				
Palmanova-Mestre-Udine	400	500	800	1150
<b>A24 ROMA-L'AQUILA</b>				
Roma-L'Aquila	800	950	1300	2200
<b>A25 DISSEMINAZIONE PER AVEZZANO</b>				
Roma-Avezzano	700	800	1600	1850
Scafa-Pescara	150	200	350	400
<b>A27 VENEZIA-MESTRE-VITTORIO V.</b>				
Venezia Mestre-Vittorio V.	350	450	700	1000
<b>A29 PALERMO-PUNTA RAISI</b>				
Palermo-Punta Raisi		senza pedaggio		

La categoria 1° si riferisce a motocicli a due ruote da 150 cc ed oltre; la 2° alle autovetture fino a 10 cavalli; la 3° da 10 a 15 cv; la 4° oltre 15 cv.

## La madre assassina di Cuneo HA UCCISO SUA FIGLIA CHE VOLEVA SPOSARSI



Cuneo. Francesca Dexiano ha ucciso la figlia perché morbosamente gelosa

DALL'INVIATO

Cuneo, 1 agosto. Nell'ufficio della Mobile di Cuneo alle 15.30 ci sono i funzionari dottor Negro e dottor Manni, un distillatore, il procuratore della Repubblica dottor Ciampi, l'avvocato Delmasco e lei, Francesca Dexiano, 48 anni, moglie del custode della prefettura Luigi Carle, 51 anni: una donna che non si arrende all'età e che ha sposato per la figlia che da sposarsi il mese prossimo ha portato ad essere qui, sospettata di averla assassinata con inaudita ferocia.

Sono le battute di un duello che sta ormai per concludersi: gli indizi contro di lei sono molti, i dubbi pochi. Le uniche incertezze forse sono sulla parte avuta del marito, un uomo dall'aspetto sbullico e taurino. « In quella casa — dice uno dei poliziotti — eravate in tre: sua figlia, che è morta, Reate in due: o lei o suo marito. Oppure siete stati tutti e due. Non c'erano altri. Fuori del portone c'era di guardia l'agente Mario Gazzella, e non è entrato nessuno. Il colpo non ha abbattuto. Non ci sono stati grida. E' avvenuto tutto in famiglia: uno di voi due ».

La donna si prende il fazzoletto sulla bocca; poi,

dice senza lasciare troppo spazio all'emozione: « Sono stata io. Luigi non c'entra. Non c'è neppure accorrito di quello che è successo. L'ho ammazzata con il martello: che colpi d'arma da prima che potessi sparare. E' caduta subito ma ha ancora reagito. Mi ha afferrato e strappato la camicia del collo e mi ha anche graffiato. Io allora ho girato il martello dalla parte della punta ed ho continuato a colpirla. Povera figlia mia ». Della ferocia di quella donna, fuori di sé, ci sono le testimonianze del sangue appiccato sul muro e sul soffitto del piccolo bagno, dove la tragedia si è consumata in silenzio.

« E' il martello? ».

« L'ho lavato e nascosto nel ripostiglio ». Vanno due giorni e lo trovano nel posto indicato dalla donna. E' una delle prove. L'altra, è quella medaglietta smaltata d'azzurro, con una Madonna d'argento che il commissario Manni ha avuto gettata sotto il naso all'improvviso poco prima, durante l'interrogatorio.

« E' mio? ».

Lei dice: « L'avevo regalata la mamma dal fidanzato e Piera, la mamma di

Mario Bariona

(Continua a pagina 2)

## Al governo francese

### TUTTI CHIEDERANNO ASILO POLITICO

Parigi, 1 agosto. Marie Tull, che da ieri è rinchiusa nel carcere marseillaise della « Baumettes », ha l'intenzione di chiedere asilo politico in Francia. Lo ha dichiarato il suo avvocato, Philippe Granier, il quale ha preteso che togliesse la domanda del neofascista di Empoli nei prossimi giorni.

« Il mio cliente — ha aggiunto l'avvocato, intrattenendosi con i giornalisti francesi — farà il possibile per rimanere in Francia ». Riferito da oltre sei mesi per l'uccisione di due agenti di polizia, Tull è stato condannato recentemente all'ergastolo, in contumacia, dal tribunale di Firenze.



Marie Tull

Secondo la stampa francese, che dedica alle cronache del « caso Tull » particolare risalto, il neofascista italiano non ha che un'idea: l'evacuazione. « Questa — scrive stamane il quotidiano parigino « L'Aurore » — è la convinzione di tutti coloro che, per le necessità dell'inchiesta, erano giunti a Marsiglia ».

a. a.

## La conferma giunta dall'Inps

### Stangata alle pensioni per imposte arretrate

Roma, 1 agosto. E' certo: i pensionati dell'Inps debbono pagare durante il 1975 le tasse che dovranno al fisco per il 1974 e che, per difficoltà tecniche, l'Inps non è riuscito a detrarre integralmente e in tempo. Gli arretrati delle imposte dovute sono distribuiti in sei rate bimestrali. Ma non tutti i 12 milioni di pensionati hanno qualcosa da pagare. Il caso in oggetto con il fisco dovrebbe riguardare solamente 600.000 pensionati. Lo conferma « Stampa Sera » il dott. Manfredi, capo dell'ufficio Inps che fa le trattative sulle pensioni, anticipando una lettera di spiegazioni che sta per inviare al ministero delle Finanze.

« Quando l'anno scorso — spiega Manfredi — si dovette applicare la nuova legge fiscale anche ai pensionati, si trovarono di fronte al problema di scoprire quali pensionati avevano diritto a detrazioni e di quale tipo. Non potendo interpellare i pensionati uno per uno a casa, visto che non ne conoscevano l'indirizzo, inviarono dei questionari agli uffici postali. Tra i pensionati li ritirarono e li compilavano. I questionari erano redatti in modo da poter essere letti da un cervello elettronico ».

« Mentre i pensionati si rimandavano indietro i questionari — continua il funzionario — che giustificavano il loro diritto ad eventuali detrazioni (moglie a carico, per esempio) passarono dei mesi e fu impossibile effettuare le detrazioni fiscali esattamente ».

« Abbiamo allora adottato un criterio uguale per tutti i 12 milioni di pensionati, applicando della detrazione media. A chi

ha una pensione al di sotto delle 32.000 lire al mese non abbiamo tolto nulla. Per gli altri abbiamo detratto il 10 per cento, senza tener conto degli scaglioni e ipotizzando che tutti avevano diritto alle detrazioni previste ».

« A fine mese — continua sempre Manfredi — quando abbiamo potuto terminare l'elaborazione delle dichiarazioni dei pensionati, abbiamo accertato che non aveva diritto alle detrazioni e gli abbiamo conteggiato la parte di imposta che doveva ancora pagare, oltre quel 10 per cento già versato. Avremmo dovuto riscuotere il conguaglio del 1974 entro il 1° dicembre 1975. Ma poiché le trattative sarebbero state troppo alte per molti pensionati, abbiamo preferito rateizzare il conto in sei mesi ».

Il conteggio degli arretrati è stato fatto direttamente dal cervello elettronico. Potrà così accadere che alcuni pensionati si vedranno arrivare fatture per arretrati di 1000 lire da pagare in sei rate. « Sono gli inevitabili inconvenienti dei calcoli automatizzati », dice il dott. Manfredi.

Per chi ha diritto a pensioni elevate, naturalmente, le trattative saranno più alte. Per esempio, chi ha una pensione di 300.000 lire al mese (quasi quattro milioni l'anno), ha già pagato il primo scaglione del 10 per cento, ma deve pagare tutti gli altri scaglioni (le percentuali più alte progressivamente per gli altri scaglioni). La maggior parte dei pensionati Inps, circa l'80 per cento, riscuote pensioni inferiori alle 32.000 lire al mese e non ha quindi conti aperti con il fisco.







# I bambini giudicano la trasmissione che forse la Rai (ma quando?) sopprimerà POSSIAMO CRESCERE SENZA "CAROSELLO,"

Alla commissione parlamentare di vigilanza è stato presentato dalla Rai un progetto che prevede, tra l'altro, l'abolizione di «Carosello» e la ristrutturazione della pubblicità televisiva. Per gli esperti, le accenti sono diventate d'improvviso «rispetto aggressivo pubblicitario». Di conseguenza, ci sarebbe l'intenzione di «sostituire con rapidi flash».

La rubrica pubblicitaria per antonomasia, responsabile di tanti «fenomeni di costume» soprattutto per le locuzioni e i neologismi che ha lanciato, rischia dunque di venire soppressa.

Se il progetto va in porto, qualcosa cambierà. Privati dell'acqua minerale che toglie gli anni di corso ai quarantenni, e delle ceneri in scatola che basta a farci felici, ci ritroveremo tutti alla stessa età, con una realtà diversa.

In fondo, è probabile che si tratti di un cambiamento indolore. Nessuno, dopo i primi tempi, ci penserà più. Tranne forse i sociologi anticonsumisti, ai quali «Carosello» ha dato filo da torcere (e buon materiale di studio) per anni. E, infine, i bambini.

Per loro, quasi dieci milioni di pubblicità sono diventati un premio: «mangio svelto, che comincia Carosello», un punto di riferimento «dopo Carosello, subito a dormire», un incubo: «su, fai sentire agli zii come canti bene la canzoncina del biscotto», un ricatto: «se stai bravo, ti compiero il gelato che hai visto ieri sera». Così, adesso gli adulti sono tutti d'accordo. Se glielo tolgono, chissà che dispiacerà.

Intanto, almeno ai giudici, re dei poveri, alcuni piccoli tormenti, intervistati, non è per niente così. Per i minori di dieci anni «Carosello» può benissimo scomparire senza rimpianti. Sono in grado di diventare adulti anche senza la rubrica.



Christian Roggero ha dieci anni, un tricolore rosso, un cappello «Boston University» e un nome che lo porta a spasso: è il figlio, quando occorre, da interpretare.

«Ti piace Carosello?» «Tanto».

«Ti dispiace se non lo fanno più?» «Tanto».

«Come ti piace di più?» «Tanto».

«Il nome è bello, lo vedi? È un nome che lo porta a spasso: è il figlio, quando occorre, da interpretare».



Lucia Carosello va a spasso col nonno. Ha un vestito midi, si signorina. E' susseguita. Però dice le parole: due dita alzate ad indicare gli anni mentre dovrebbe essere tra, più un minuzolo per i mesi che avanzano.

«Ti piace Carosello?» «Tanto».

«Ti dispiace se non lo fanno più?» «Tanto».

«Come ti piace di più?» «Tanto».

«Il nome è bello, lo vedi? È un nome che lo porta a spasso: è il figlio, quando occorre, da interpretare».



Giorgio Armando, 12 anni, sa su e giù in bicicletta nel giardino come tanti suoi amici. Ma lui ha una responsabilità grande: un segretino posteriore trasporta il fratellino.

«Ti piace Carosello?» «Tanto».

«Ti dispiace se non lo fanno più?» «Tanto».

«Come ti piace di più?» «Tanto».

«Il nome è bello, lo vedi? È un nome che lo porta a spasso: è il figlio, quando occorre, da interpretare».



Sul sedino posteriore c'è Roberto, di sei anni. A Graziano, 6 anni, Viaggia per i giardini con una zattera con sopra il segretino. E poi quest'anno ha fatto la coriolla e così è rimasto a casa.

«Ti piace Carosello?» «Tanto».

«Ti dispiace se non lo fanno più?» «Tanto».

«Come ti piace di più?» «Tanto».

«Il nome è bello, lo vedi? È un nome che lo porta a spasso: è il figlio, quando occorre, da interpretare».



Graziano Sandri, 6 anni. Viaggia per i giardini con una zattera con sopra il segretino. E poi quest'anno ha fatto la coriolla e così è rimasto a casa.

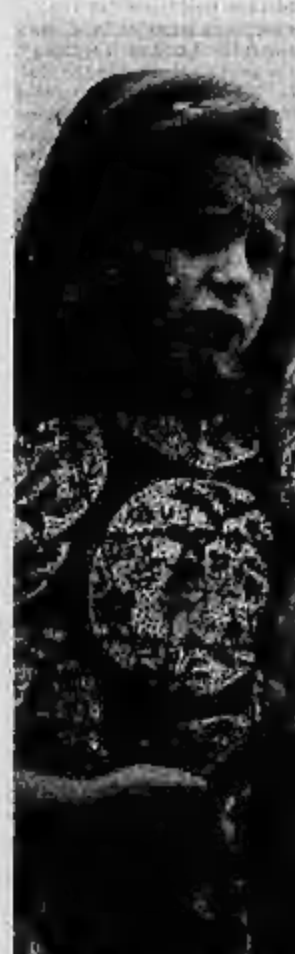
«Ti piace Carosello?» «Tanto».

«Ti dispiace se non lo fanno più?» «Tanto».

«Come ti piace di più?» «Tanto».

«Il nome è bello, lo vedi? È un nome che lo porta a spasso: è il figlio, quando occorre, da interpretare».

Quasi tutti sono spettatori assidui delle scenette pubblicitarie - Apprezzano soprattutto i cartoni animati e i personaggi ispirati alle favole - Nessuno però riesce a ricordare i prodotti reclamizzati - "Se tolgono Carosello, pazienza"



Cristiano Corbelli ha un fermacampi a cileggia, una collana da cui pendono un gatto dorato, poco più di sei anni.

«Vedo poco Carosello perché a casa a quell'ora mangiamo e filiamo senza tardi. Quello che mi piace di più è la storia di quella due bambine: una era un po' bene e l'altra che continuava sempre del gatto. Però non so come si chiama. Poi, è anche bella la canzone dell'olio. Ma non sono capace di raccontarla e non ricordo neppure come si chiama l'olio: Olio, forse. Se tolgono Carosello? Non importa. Io tutto quello che mi piace, anzi, mi piace più. Pluto, Topi e Bibbia».



Giorgio Garabito, 8 anni, è il giardiniere con la mamma.

«Carosello lo vedo venerdì sera, con la mamma».

«Secondo me, i bambini devono andare a letto presto: due ore la mamma».

«A me piace Cimbue».

«In realtà, Carosello, gli piace tutto, dice la mamma».

«Se lo tolgono non me ne importa neanche un po'».

«Ma perché dici il contrario di quello che pensi? So benissimo che ti dispiacerebbe» dice la mamma.

«Io preferirei tutte le scene. Ma perché dici il contrario di quello che pensi? So benissimo che ti dispiacerebbe» dice la mamma.



Antonio Vetrone. Simpatico, incisivo, storto, costume da bagno a righe, 7 anni.

«Carosello mi piace, eccome. Lo guardo tutti i giorni. Preferisco quando dice Coca Cola con la macchina e poi quello della "pancia mia è più". E anche quello che è sempre nei pasticci e si lamenta: "non ho la matita, non ho il pennino, non ho il pennino"».

«Però se lo tolgono mi dispiacerebbe solo un pochino. Se me lo fanno vedere, tanto bene, altrimenti pazienza».

«Io preferirei tutte le scene. Ma perché dici il contrario di quello che pensi? So benissimo che ti dispiacerebbe» dice la mamma.



Si presenta come «Dolly Marcello», 8 anni e accento romano, distaccato, all'interveista, frenando per un attimo la bicicletta rossa.

«Vedo Carosello soltanto qualche volta. Non c'è che pubblicità e quelle cose lì mi stufano. Certo, se ci sono i cartoni animati li vedo volentieri, e la pubblicità che è stupida. Molto meglio il telefilm. In fondo, Carosello è una cosa da bambini piccoli. Io vado in barca. Sono stato in barca, lo so».

«Elisabetta Piccola, cinque anni, è una delle bambine più invidiate del giardino del Valentino. Nessuno si arrende e lei lo sa. E allora, come lei, anticipa suo papà: «No, Carosello mi piace vedere quasi mai. Non voglio che vengano inquisiti da tutta quella pubblicità che è stupida. Molto meglio il telefilm. In fondo, Carosello è una cosa da bambini piccoli. Io vado in barca. Sono stato in barca, lo so».

«Elisabetta Piccola, cinque anni, è una delle bambine più invidiate del giardino del Valentino. Nessuno si arrende e lei lo sa. E allora, come lei, anticipa suo papà: «No, Carosello mi piace vedere quasi mai. Non voglio che vengano inquisiti da tutta quella pubblicità che è stupida. Molto meglio il telefilm. In fondo, Carosello è una cosa da bambini piccoli. Io vado in barca. Sono stato in barca, lo so».



Elisabetta Piccola, cinque anni, è una delle bambine più invidiate del giardino del Valentino. Nessuno si arrende e lei lo sa. E allora, come lei, anticipa suo papà: «No, Carosello mi piace vedere quasi mai. Non voglio che vengano inquisiti da tutta quella pubblicità che è stupida. Molto meglio il telefilm. In fondo, Carosello è una cosa da bambini piccoli. Io vado in barca. Sono stato in barca, lo so».

«Vedo Carosello soltanto qualche volta. Non c'è che pubblicità e quelle cose lì mi stufano. Certo, se ci sono i cartoni animati li vedo volentieri, e la pubblicità che è stupida. Molto meglio il telefilm. In fondo, Carosello è una cosa da bambini piccoli. Io vado in barca. Sono stato in barca, lo so».

«Però se lo tolgono mi dispiacerebbe solo un pochino. Se me lo fanno vedere, tanto bene, altrimenti pazienza».

«Io preferirei tutte le scene. Ma perché dici il contrario di quello che pensi? So benissimo che ti dispiacerebbe» dice la mamma.



Il fratello di Elisabetta si chiama Riccardo ed ha nove anni. Lui, decisamente contestato, è a sua volta il signore Ferraro e poi quella storia che la mamma perde il bambino e la ricerca perde l'agnellino e poi il ritrovamento e così via. Ma, per il momento, non si dispiacerebbe molto. A me una volta è capitato di prendere un gelato di quelli grossi, da 150 lire, proprio da Ferraro in corso Vittorio».

«Riccardo è l'unico bambino intervistato il cui padre si preoccupa degli effetti dannosi della pubblicità».

«Riccardo è l'unico bambino intervistato il cui padre si preoccupa degli effetti dannosi della pubblicità».

«Riccardo è l'unico bambino intervistato il cui padre si preoccupa degli effetti dannosi della pubblicità».

## Quanto vale un cantante?

# L'ESTATE D'ORO DEI BIG

Gli impegni concentrati solo in luglio e agosto ma i cachet sono alti - Il ritorno della Martino

Dicono che gli impegni estivi dei cantanti e dei complessi sono diminuiti. Si sono accorciati i mesi di lavoro. Qualche anno fa i cantanti erano in piena attività dal primo di giugno alla fine di settembre. Ora i contratti più allungati si concentrano in luglio e agosto. E sono mesi infernali. Quasi mai due ore di seguito nello stesso posto. Spesso non sono in Toscana e domani in provincia di Bari. Programmare con logica geografica la propria attività è pressoché impossibile. Il mercato, che offre il mercato, fa concorrenza a se stesso, non è il caso di sollevare difficoltà.

E' curioso. Quasi tutti, i cantanti più richiesti sono fuori dalle classifiche discografiche: Tony del Monaco e Miranda Martino. Nella primizia del filo di cannone che corre, Angelini e l'orchestra spettacolo Caidel, che vive stagioni d'oro.

Un successo di grido in un'estate può guadagnare dal 50 al 100 milioni netti (e seconda delle quotazioni). Classi miti viaggiano con il loro complesso: un'azienda come quella di 70.000 lire il giorno.

La guerra di big piace agli italiani: non sono i giovanissimi che riempiono le sale in cui si esibiscono, le serate di grandi nomi sono troppo costose per le loro tasche. Il giovane continua a preferire la discoteca dove, con 5000 lire, può incontrare alcune orecchie in compagnia e ballare.

Un successo di grido in un'estate può guadagnare dal 50 al 100 milioni netti (e seconda delle quotazioni). Classi miti viaggiano con il loro complesso: un'azienda come quella di 70.000 lire il giorno.

La guerra di big piace agli italiani: non sono i giovanissimi che riempiono le sale in cui si esibiscono, le serate di grandi nomi sono troppo costose per le loro tasche. Il giovane continua a preferire la discoteca dove, con 5000 lire, può incontrare alcune orecchie in compagnia e ballare.

Un successo di grido in un'estate può guadagnare dal 50 al 100 milioni netti (e seconda delle quotazioni). Classi miti viaggiano con il loro complesso: un'azienda come quella di 70.000 lire il giorno.

La guerra di big piace agli italiani: non sono i giovanissimi che riempiono le sale in cui si esibiscono, le serate di grandi nomi sono troppo costose per le loro tasche. Il giovane continua a preferire la discoteca dove, con 5000 lire, può incontrare alcune orecchie in compagnia e ballare.

Un successo di grido in un'estate può guadagnare dal 50 al 100 milioni netti (e seconda delle quotazioni). Classi miti viaggiano con il loro complesso: un'azienda come quella di 70.000 lire il giorno.

La guerra di big piace agli italiani: non sono i giovanissimi che riempiono le sale in cui si esibiscono, le serate di grandi nomi sono troppo costose per le loro tasche. Il giovane continua a preferire la discoteca dove, con 5000 lire, può incontrare alcune orecchie in compagnia e ballare.

Un successo di grido in un'estate può guadagnare dal 50 al 100 milioni netti (e seconda delle quotazioni). Classi miti viaggiano con il loro complesso: un'azienda come quella di 70.000 lire il giorno.

La guerra di big piace agli italiani: non sono i giovanissimi che riempiono le sale in cui si esibiscono, le serate di grandi nomi sono troppo costose per le loro tasche. Il giovane continua a preferire la discoteca dove, con 5000 lire, può incontrare alcune orecchie in compagnia e ballare.

Un successo di grido in un'estate può guadagnare dal 50 al 100 milioni netti (e seconda delle quotazioni). Classi miti viaggiano con il loro complesso: un'azienda come quella di 70.000 lire il giorno.

La guerra di big piace agli italiani: non sono i giovanissimi che riempiono le sale in cui si esibiscono, le serate di grandi nomi sono troppo costose per le loro tasche. Il giovane continua a preferire la discoteca dove, con 5000 lire, può incontrare alcune orecchie in compagnia e ballare.

Un successo di grido in un'estate può guadagnare dal 50 al 100 milioni netti (e seconda delle quotazioni). Classi miti viaggiano con il loro complesso: un'azienda come quella di 70.000 lire il giorno.

La guerra di big piace agli italiani: non sono i giovanissimi che riempiono le sale in cui si esibiscono, le serate di grandi nomi sono troppo costose per le loro tasche. Il giovane continua a preferire la discoteca dove, con 5000 lire, può incontrare alcune orecchie in compagnia e ballare.

Un successo di grido in un'estate può guadagnare dal 50 al 100 milioni netti (e seconda delle quotazioni). Classi miti viaggiano con il loro complesso: un'azienda come quella di 70.000 lire il giorno.

La guerra di big piace agli italiani: non sono i giovanissimi che riempiono le sale in cui si esibiscono, le serate di grandi nomi sono troppo costose per le loro tasche. Il giovane continua a preferire la discoteca dove, con 5000 lire, può incontrare alcune orecchie in compagnia e ballare.

Un successo di grido in un'estate può guadagnare dal 50 al 100 milioni netti (e seconda delle quotazioni). Classi miti viaggiano con il loro complesso: un'azienda come quella di 70.000 lire il giorno.

La guerra di big piace agli italiani: non sono i giovanissimi che riempiono le sale in cui si esibiscono, le serate di grandi nomi sono troppo costose per le loro tasche. Il giovane continua a preferire la discoteca dove, con 5000 lire, può incontrare alcune orecchie in compagnia e ballare.

Un successo di grido in un'estate può guadagnare dal 50 al 100 milioni netti (e seconda delle quotazioni). Classi miti viaggiano con il loro complesso: un'azienda come quella di 70.000 lire il giorno.

La guerra di big piace agli italiani: non sono i giovanissimi che riempiono le sale in cui si esibiscono, le serate di grandi nomi sono troppo costose per le loro tasche. Il giovane continua a preferire la discoteca dove, con 5000 lire, può incontrare alcune orecchie in compagnia e ballare.

Un successo di grido in un'estate può guadagnare dal 50 al 100 milioni netti (e seconda delle quotazioni). Classi miti viaggiano con il loro complesso: un'azienda come quella di 70.000 lire il giorno.

La guerra di big piace agli italiani: non sono i giovanissimi che riempiono le sale in cui si esibiscono, le serate di grandi nomi sono troppo costose per le loro tasche. Il giovane continua a preferire la discoteca dove, con 5000 lire, può incontrare alcune orecchie in compagnia e ballare.

Un successo di grido in un'estate può guadagnare dal 50 al 100 milioni netti (e seconda delle quotazioni). Classi miti viaggiano con il loro complesso: un'azienda come quella di 70.000 lire il giorno.

La guerra di big piace agli italiani: non sono i giovanissimi che riempiono le sale in cui si esibiscono, le serate di grandi nomi sono troppo costose per le loro tasche. Il giovane continua a preferire la discoteca dove, con 5000 lire, può incontrare alcune orecchie in compagnia e ballare.

Un successo di grido in un'estate può guadagnare dal 50 al 100 milioni netti (e seconda delle quotazioni). Classi miti viaggiano con il loro complesso: un'azienda come quella di 70.000 lire il giorno.

La guerra di big piace agli italiani: non sono i giovanissimi che riempiono le sale in cui si esibiscono, le serate di grandi nomi sono troppo costose per le loro tasche. Il giovane continua a preferire la discoteca dove, con 5000 lire, può incontrare alcune orecchie in compagnia e ballare.

Un successo di grido in un'estate può guadagnare dal 50 al 100 milioni netti (e seconda delle quotazioni). Classi miti viaggiano con il loro complesso: un'azienda come quella di 70.000 lire il giorno.

## ATTRAZIONI NAZIONALI

Nini Rosso e orchestra	450.000
Donatello e complesso	550.000
Rocky Roberts e complesso	700.000
Paolo Mengoli e il suo show	800.000
Dori Ghezzi e complesso	900.000
Richard Cocciante e complesso	1.500.000
Cico e complesso	900.000
Mal e il suo show «Mal di mare»	900.000
Quartetto Cetra e complesso	1.000.000
Gianni Nazario e complesso	1.100.000
Mino Reitano e complesso	1.200.000
Gilda Giuliani e complesso	1.200.000
Nicola di Bari e complesso	1.300.000
Little Tony e complesso	1.300.000
Claudio Villa e impianto stereofonico	1.400.000



Marcella e complesso Wepp e The Airdules Rosanna Fratello e complesso Angela Luce e complesso Fred Bongusto e complesso Iva Zanicchi e complesso Mia Martini e complesso

## COMPLESSI MUSICALI

I Profeti	700.000
I Dik Dik	700.000
I Nomadi	800.000
I Nuovi Angeli	800.000
Equipe 84	900.000
Oli' Altuni del Sole	1.200.000
I Cugini di Campagna	1.200.000
I Ricchi e Poveri	1.300.000
I Vianelli	1.300.000
I Pooh	1.600.000

## VEDETTES INTERNAZIONALI

Johnny Dorrell e orchestra	2.000.000
Christiane De Sica più orchestra e 6 Bluebelles	2.000.000
Massimo Ranieri e complesso	2.800.000
Raffaella Carrà e il suo show	3.500.000

## ARTISTI DA CABARET

Fratelli Imperatrice	300.000
Fratelli Santonastaso	600.000
Franca Valeri	600.000
Gatti di Vicolo Miracoli	650.000
Franco Risi	750.000
Svampa & Patrino	750.000
Gipo Farassino	900.000
Ric e Kiki	1.000.000
Enrico Montassano	1.200.000
Pippo Franco	1.200.000
Lino Toffolo	1.300.000
Minnie Minoprio	1.300.000
Alighiero Noschese	1.800.000

## ARTISTI VECCHIE GLORIE

Nunzio Filigamo	300.000
Duo Fasano e pianista	350.000
Carla Boni e pianista	400.000
Wilma De Angelis e pianista	400.000
Giorgio Consolini e pianista	400.000
Nilla Pizzi e pianista	450.000
Achille Togliani e orchestra	550.000
Luciano Tajoli e complesso	550.000
Orchestra Angelini	3.000.000

## ORCHESTRE TIPICHE ROMAGNOLE

Biondini	300.000
Fratelli Vincenzi	300.000
Folklore Romagnolo	300.000
Piero Ragni	350.000
La Vera Romagna	550.000
Gianni Fiesi	550.000
Claudio Casadè	550.000
Piergiorgio Farina	550.000
Raul Casadè	2.800.000

## Stipendio più alto per Rockefeller

New York, 1 agosto.

Nelson Rockefeller, vicepresidente degli Stati Uniti, Carl Albert, presidente della Camera dei Rappresentanti e Warren Burger, presidente della Corte Suprema, ciascuno dei quali guadagna 82.500 dollari all'anno (circa 35 milioni di lire), riceveranno aumenti di stipendio in base ad una nuova legge approvata dal Congresso. Gli aumenti dovrebbero essere dell'8,6 per cento, per cui Rockefeller e gli altri dovrebbero avere un aumento di 5275 dollari.

Anche i 535 senatori e deputati rappresentanti, che guadagnano 82.500 dollari l'anno (25 milioni di lire circa), dovrebbero ricevere aumenti, con la stessa percentuale.

## fiori luigi VIA PO 2

continua la grande vendita estiva di fine stagione

BAULI - VALIGIE  
SACCHI E VALIGIE ARMADIO  
BORSE ESTIVE DI PAGLIA  
E DI TUTTI I TIPI  
QUANTI - MINUTERIE



VISITATECI SENZA IMPEGNO  
IL NEGOZIO RIMANE APERTO  
TUTTO AGOSTO



## Attesa per stasera un'ondata ancora più massiccia di partenze



Costare un puldaro a 150 lire l'etto, astospalla a 220, arrosto cotto al cavolo a 300 lire, salsiccia e «cacciatorelli» di carne equina allo stesso prezzo.

Nell'edifizio corre, come in ogni altro, la voglia di «cacciare» da sud-est. Partito senza troppo pretese, è adesso piazzato tra le carni maggiormente richieste e sale più forte del mercato. «È un gioco di più. A questo pare, meritatamente. Ma il sapore, più gasioso di quello a pollo, ha il prezzo, molto più consistente del manzo, e lo si acquista per lui».

«E questo è ancora la carne più genuina che si sia mangiata» — dice Giuseppe Perondi, titolare di una delle carniere più antiche della città — «cavava ha gusti raffinati: rifiuta i mangimi artificiali con cui si rimpinzano invece polli e vitelli. E poi la sua e carne sana e gustosa».

Ma non senza alcuni timori che l'animale sia affetto di lenta o tubercolosi. Infine, ha il pregio di essere estremamente sostanziosa.

Siccome, tanto il cavolo quanto la salsiccia, della perdite carotica in prima parte dipende la loro parte



giungono timidamente le  
clienti che si raggruppano  
nel negozio, una questione  
di prezzi. «Con quelli rag-  
giunti ultimamente dalla  
crisi bovina, chi ve la fa  
perdere?»

**Andamento stagionario.**  
Spende invece, allo stesso  
58 del mercato coperto di  
Porta Palazzo: «Ho una  
clientela che viene qui da  
anni e anni, che si affeziona  
e che il mercato sempre  
uguualmente sostiene. Se-  
condo me, la domanda è  
sufficiente troppo buona».

Nel doporipieno, fra le  
15.30 e le 18.30, si affievolisce  
il giro: dalla Tugoviana e da  
altri Paesi dell'Est. Animal-  
mente, qui macellano e si  
riservano un largo margine  
di scarto: di qui la ragione  
del prezzo sfumante e  
volante.

Ma la colpa però non è  
nostra ma della lira.

A Porta Palazzo, il Ristretto  
di cavolo costa adesso 45  
lire al chilo, quello di a-  
gliata 50, quello di «pa-  
zione» (che corrisponde al  
sarnato) 5300. «Però ricorda-  
mi quando l'aglio era in  
ogni casa, tutti ci rivolgevo-  
no nelle lavanderie. Dicono  
che il prezzo è in calo, ma  
non hanno ragione: dall'a-  
nno scorso i prezzi sono



















## **JUVENTUS - I nuovi chiariscono il loro ruolo**

**CORI SINCERO: "NON SONO DOPPIONE DI ANASTASI."**

**E va al servizio della squadra come centravanti di manovra**

















